

Soria, 5 de junio de 2008

NOTA DE PRENSA

“266 EMPRESAS SE HAN BENEFICIADO DEL PROYECTO SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FIRMA ELECTRÓNICA LLEVADO A CABO POR SORIACTIVA, FUNDACIÓN DE CAJA RURAL DE SORIA, Y POR LA ASOCIACIÓN SORIANA DE HOSTELERÍA Y TURISMO (ASOHTUR)”

Adjunto se acompaña nota de prensa relativa al proyecto: “HERRAMIENTA DE GESTIÓN TURÍSTICA INTEGRADA CON UN PORTAL ON LINE”, que se ha presentado hoy a los medios de comunicación y que ha sido desarrollado por ASOHTUR y la Fundación Soriactiva”

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es

266 EMPRESAS HOSTELERAS HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO DE INCORPORACIÓN A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DOSCIENTAS SESENTA Y SEIS EMPRESAS SE HAN BENEFICIADO DEL PROYECTO SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FIRMA ELECTRÓNICA LLEVADO A CABO POR SORIACTIVA, FUNDACIÓN DE CAJA RURAL DE SORIA, Y POR LA ASOCIACIÓN SORIANA DE HOSTELERÍA Y TURISMO (ASOHTUR), INTEGRADA EN FOES, Y QUE HAN RECIBIDO 656.053 € DE SUBVENCIÓN DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO PARA EJERCICIO 2007.

Soria, 5 de junio de 2008. La Fundación SORIACTIVA y la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (ASOHTUR), han presentado la finalización del proyecto “HERRAMIENTA DE GESTIÓN TURÍSTICA INTEGRADA CON UN PORTAL ON LINE”, en su parte correspondiente a 2007, y que continúa durante 2008.

El proyecto fue aprobado por el Programa Avanza PYME, gestionado por la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y cofinanciado por del FEDER de la UE, ha supuesto una inversión de 937.220 € y una subvención de 656.053 € de subvención con cargo a los presupuestos de 2007.

Con este proyecto se pretende reducir costes y apoyar al sector turístico de calidad para elevar el número de turistas, de pernoctaciones y el grado de ocupación medio que situará a las empresas hosteleras de la provincia de Soria en los primeros lugares de España respecto a las nuevas tecnologías para la sociedad de la información.

DETALLE DEL PROYECTO

En este proyecto, que han impulsado la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo, incluida dentro de FOES, y la Fundación SORIACTIVA, de Caja Rural de Soria, han participado 266 empresas y pretende dotar a estas de soluciones tecnológicas, que favorezcan la implantación de soluciones colectivas de negocio electrónico en el sector hostelero que respondan a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, mediante la aplicación de la sociedad de la información, tales como:

1. **Portal on line de turismo que incluye Centro de Compras, Centro de Reservas e Intranet.** El portal es la concentración de información y servicios en un mismo sitio Web con el objetivo general y principal de dotar a las empresas turísticas de una herramienta de gestión de compras, de reservas y una Intranet, que acerque las ventajas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tanto a los clientes como a los propietarios de alojamientos y restaurantes.

En primer lugar se encontrará con una información turística muy extensa relacionada con la provincia de Soria en www.soriayturismo.com, para animar a visitar la provincia.

El Centro de Reservas, al cual pertenecen 110 empresas (de las 106 previstas inicialmente) de los que 80 son afiliados a ASOHTUR, no es una central clásica sino innovadora, con reserva automática de plaza hotelera en “tiempo real”, que permitirá realizar la gestión de los establecimientos y efectuar consultas de disponibilidad y reservas de forma integrada, actualizable automáticamente y transparente. Dispondrá de información turística, características de los establecimientos, motor de búsqueda, pasarela de pago segura, planning de reservas, parte de viajeros, gestión de clientes, etc.

El Centro de Compras y Servicios al que pertenecen 235 empresas afiliadas a ASOHTUR permitirá llevar a cabo transacciones comerciales a través de Internet y también tiene enlace por www.asohtur.es. Se apoyará en plataformas de comercio electrónico (e-commerce), que permiten al visitante disponer de una Tienda Virtual donde adquirir productos. Hay dos secciones una de Convenios ASOHTUR y Central de Compras HOTUSA a las que pueden entrar solamente los afiliados.

La Intranet es una red local que permitirá facilitar información y compartir recursos (hardware y software, archivos, impresoras, correo electrónico, grupos de noticias, Chat, etc), y debe convertirse en un instrumento útil en el mundo empresarial, mejorando la gestión y administración de las organizaciones. Solamente puede ser utilizada por los 235 afiliados a ASOHTUR.

- 2. Adquisición de un programa de gestión para casas rurales, hoteles y restaurantes**, que será el motor y la parte más importante e innovadora que diferenciará al Centro de Reservas de las clásicas centrales actuales, ya que las reservas pueden realizarse, desde Internet, en cualquier dispositivo y sistema operativo en tiempo real y automáticamente. Este programa servirá para interconectar los establecimientos hosteleros con las centrales clásicas y el Centro de Reservas.

Se han puesto en marcha 129 primeras licencias de programas (estaban previstas 118) y 104 segunda licencias (cuando se plantearon 23), entre los programas de gestión de hoteles, casas rurales y restaurantes.

- 3. Firma electrónica y certificado digital.** Se han realizado 146 firmas electrónicas cuando solamente estaban previstas 110 y servirán para evitar falsificaciones y proporcionar autenticación, no repudio, confidencialidad e integridad.

Para la realización de la misma se ha contado con la colaboración de la Delegación de la Agencia Tributaria de Soria y de la Cámara de Comercio e Industria que han puesto, a disposición del empresario, personal para facilitar los trámites necesarios para obtenerla. Con el fin de posibilitar su uso se ha proporcionado también 68 dispositivos USB, pen drive, para que pueda ser llevada consigo y utilizarse más fácilmente.

- 4. Registro de dominio para 33 empresas y creación de 37 páginas Web** (las mismas que solicitadas).
- 5. Puesta en marcha de 38 cuentas de correo electrónico.** Es necesario para intercambio de información entre las empresas a fin de favorecer la comunicación entre ellas.
- 6. Equipamiento informático de hardware y software.** Se ha adquirido el siguiente equipamiento:

- 212 ordenadores (estaban previstos 143).
- 12 servidores (28 estaban previstos).
- 158 PDA con teléfono, GPS, etc (estaban previstas 94).
- 77 TPV (cuando solamente se consideraron 19).
- 33 scanner de DNI y estaban previstos 43.
- 43 impresoras láser de las 40 solicitadas.
- 84 impresoras láser multifunción y estaban previstas 64.
- 26 conexiones a centralita cuando se pensaba en 16.

7. **Conexión inalámbrica para 407 habitaciones de hoteles y casas rurales** (se habían previsto 827), ya que es un servicio es cada vez más demandado por los clientes e indicativo de modernidad y competitividad.
8. **Formación mediante 8 cursos.** Se han realizado 8 cursos con 105 asistentes y 48 horas lectivas y más de 250 horas de formación individualizada en cada empresa.

Para el año 2008 se tiene previsto y aprobado la promoción del uso de todos estos servicios y en especial del Centro de Reservas, formación en las nuevas herramientas puestas a disposición del sector, etc.

Se editarán, para su distribución en ferias turísticas, 10.000 CD y 10.000 trípticos promocionales del portal y del Centro de Reservas y se hará publicidad en todos los buscadores y en especial en Google, Yahoo, Terra, Altavista, Hispavista Netscape, Lycos, Ozu,.....

PRESUPUESTO

El presupuesto financiable del proyecto para 2008 será de 229.485 € (sin incluir el IVA) y se contará con una nueva subvención, ya aprobada del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y del FEDER, de 160.639 €, es decir, el 70% de la base imponible de las facturas.