

Soria, 3 de julio de 2013

NOTA DE PRENSA

El sector turístico de Soria cierra San Juan con unos números positivos

- El grupo de alojamientos mantiene unas altas cifras de ocupación en la línea de los últimos años, de acuerdo a un sondeo elaborado por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo).
- Los restaurantes siguen respondiendo a una importante demanda de comidas de grupos de amigos o familiares.
- El segmento de bares se ve en mayor medida afectado por el descenso experimentado en el volumen de clientes y en su gasto medio.

El segmento turístico de la ciudad de Soria ha cerrado las fiestas de San Juan haciendo un balance positivo de resultados, según se extrae del sondeo realizado por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo). De forma desglosada, el grupo de alojamientos ofrece mejores cifras que el de bares y restaurantes, quienes se han visto más afectados por el descenso de la rotación de clientes y de su capacidad de consumo.

De acuerdo a la encuesta efectuada por la Agrupación Soriana de Hostelería los alojamientos hoteleros de la ciudad de Soria han cumplido las previsiones iniciales de ocupación, presentando porcentajes del 100% para viernes y sábado (28 y 29 de junio); situando sus reservas al 70% de sus plazas totales para miércoles y jueves (26 y 27 de junio), para descender sus globales en domingo y lunes (30 de junio y 1 julio). Tales ratios ubican el balance hotelero de San Juan en cifras similares a las del pasado año y ponen así de manifiesto el interés que tienen para el turista -pese a su menor poder adquisitivo- las Fiestas de San Juan de Soria.

Por otro lado, la gama de establecimientos de restauración han concluido con unos índices de facturación notables. Los restaurantes de la ciudad de Soria han atendido la gran demanda de las tradicionales comidas de grupo celebradas por amigos o familiares en cotas paralelas en 2012 si bien cada vez se hace más patente la tendencia de los clientes a rebajar el gasto dedicado a comidas tomadas tanto en barra como en mesa. En cualquier caso, los hosteleros destacan el esfuerzo económico del cliente para poder ser fiel a esta costumbre sacrificando otros gastos domésticos.

En líneas generales y con divergencias en función de su localización, bares y similares son la división sobre la que ha hecho una mella mayor la contención del gasto por cliente. Este hecho se ha puesto de manifiesto con el consumo extendido de bebidas como el vino y la cerveza en detrimento de los combinados alcohólicos. Al mismo tiempo, este sector también se ha visto perjudicado por una caída en la afluencia de consumidores. De esta manera, mientras las pasadas jornadas de viernes y sábados los bares sorianos trabajaron a un elevado ritmo gracias a la llegada de los turistas y visitantes del fin de semana, el resto de los días este ritmo menguó de forma visible. Entre otros factores, ASOHTUR atribuye este descenso de la clientela a la subida del número de residentes en Soria que este año ha aprovechado las fiestas de San Juan para disfrutar de unos días de vacaciones en otros destinos.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es