

Los hosteleros pretenden incrementar un 20% las ventas al año con el portal de turismo

Los paquetes de comercialización para vender Soria se colgarán en la red en el plazo de tres meses

N. F.
SORIA.—Los hosteleros sorianos pretenden aumentar sus ventas un 20% al año con el funcionamiento del portal on line de turismo que se ha puesto en funcionamiento esta semana.

«El primer año nos va a costar», explicó el presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), quien añadió que es el incremento que se han fijado los empresarios del sector en el estudio de viabilidad que se elaboró antes de la constitución de la empresa Soria y Turismo. En este estudio el sector aspira a duplicar el volumen de negocio en cuatro años.

La asociación presentó el portal on line que incluye un centro de compras, un centro de reservas y el servicio intranet.

Un total de 266 empresas del sector se benefician de esta herramienta de trabajo que busca la utilización de soluciones colectivas de negocio basadas en tecnologías de la información.

Este proyecto ha sido impulsado por Asohtur y por la Fundación Soriactiva que han coordinado la participación de los hosteleros para que puedan beneficiarse de este herramienta.

Cuenta con una inversión de 1,2 millones de euros, de los cuales cerca de 800.000 son un subvención del Ministerio de Industria, a través del Programa Avanza para pymes. Se desarrolla en dos anualidades y arrancó el año pasado con la puesta en funcionamiento del portal y concluirá este año con un programa de divulgación y formación.

El portal reúne en la misma web información y servicios y cuenta con dos dominios. El primero: www.soriaturismo.com y el segundo www.asohtur.es. El primero ofrece fundamentalmente información turística sobre la provincia que cuenta con enlaces para acceder a la información de los establecimientos hosteleros y de restauración y poder realizar las reservas si el cliente lo estima

oportuno.

En el centro de reservas están 110 empresas (hoteles, casas rurales y restaurantes), de las cuales 80 socios de Asohtur. Es una central innovadora que permite realizar la reserva en tiempo real.

El otro servicio es un centro de compras y servicios al que pertenecen las 235 empresas afiliadas a la agrupación que permitirá llevar a cabo transacciones comer-

cialización y recursos del sector.

El portal se encuentra incompleto porque faltan los paquetes turísticos que quiere lanzar la comercializadora Soria y Turismo. Esta información tardará por lo menos tres meses a estar en la red, porque «hay que pensar mucho el contenido y comprobar que funcionan», explicó Ángel Mayor, quien recordó que el portal está en marcha pero en un periodo de pruebas para detectar y mejorar los fallos.

Dentro del programa se han desarrollado otras actuaciones como la firma electrónica y el certificado digital para 146 empresas, el registro de dominio para 33 empresas y la creación de 37 páginas web y la apertura de 38 cuentas de correo electrónico.

El director de Soriactiva, Anselmo García, destacó que el proyecto ha permitido reunir a los empresarios del mismo sector. «Es la primera piedra que permitirá hacer más cosas en el futuro».

266 empresas se benefician de la herramienta informática para sus negocios

ciales a través de internet. Dispone de una tienda virtual, donde poder adquirir los productos. Además se ha activado una red local de intranet a la que sólo tienen acceso los socios con infor-



Luis Martínez, responsable de ITS, Anselmo García, director de Soriactiva, y Ángel Mayor, presidente de Asohtur. I.V.G.

La Cuerda del Pozo se encuentra al 86,3% de su capacidad

SORIA.—El embalse de la Cuerda del Pozo se encuentra al 86,3% de su capacidad frente al 77,8% que registraba en 2007, según los datos facilitados por la Confederación Hidrográfica del Duero. La reserva hidráulica de los embalses de la cuenca del Duero se encuentran al 82,1% de su capacidad total, 8,7 puntos por debajo de los niveles registrados el año pasado por las mismas fechas.

Los embalses almacenan 2.276,1 hectómetros cúbicos de agua embalsada frente a los 2.515 hectómetros cúbicos que había el año pasado. Las lluvias registradas en la última semana han permitido que aumente el volumen de agua de todos los embalses.

Recuperado un vehículo que robaron el pasado mes

SORIA.—Agentes de la Comisaría de la Policía Nacional recuperaron un vehículo que había sido denunciado el pasado mes de mayo en la comisaría provincial cuando se encontraba en la vía pública. El robo fue denunciado por el propietario del coche tras percibir que lo habían robado.

Por otra parte, la Policía Nacional detuvo a M.C., de 26 años, por encontrarse en situación irregular en España. Desde la comisaría de la Policía Nacional se ha incoado el proceptivo expediente de expulsión del ciudadano que se encuentra en situación irregular, ya que el detenido no se encontraba en situación regular.

Visita a Soria del presidente del partido Ciudadanos

SORIA.—El presidente y diputado en el Parlamento de Cataluña de Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía, Albert Rivera, visita hoy Soria.

El representante político mantendrá un encuentro con los afiliados de este partido en Soria que presentó candidatura al Congreso y al Senado en las pasadas Elecciones Generales.

Rivera visitará el yacimiento arqueológico de las ruinas de Numancia y realizará un recorrido por las riberas del Duero y por algunos puntos de interés en la ciudad. Ofrecerá una charla en el hotel Alfonso VIII, abierta a todos los públicos, en la que abordará el tema de 'El efecto ciudadanos'. Será después de la comida.

La crisis beneficia «entre comillas» a Soria como destino turístico, indicó ayer el presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), Ángel Mayor, quien señaló que «es complicado saber lo que va a ocurrir en Soria durante este verano» en términos de ocupación hotelera.

En este sentido anunció que en lo que va de año se ha registrado un descenso de clientes y

La crisis beneficia «entre comillas» a Soria como destino turístico

de gasto en los restaurantes y en las cafeterías pero en lo que se refiere a los alojamientos se ha mantenido. Asimismo, los hosteleros sorianos, por experiencia en otros periodos de crisis, mantienen el nivel de ocupación porque se ha demostrado que los turistas no de-

jan de salir pero optan por desplazamientos más cortos. Estos benefician a Soria que reciben habitualmente a turistas de los grandes núcleos urbanos como Madrid, Barcelona y el País Vasco.

No obstante, Mayor recordó que aunque el próximo año se espera

con unas buenas perspectivas con motivo de la celebración de la edición de Las Edades del Hombre en la capital, lo idóneo es contar con reclamos turísticos que no sean actos puntuales ni perecederos.

«Se tiene que apostar por mantener un producto por un tiempo y

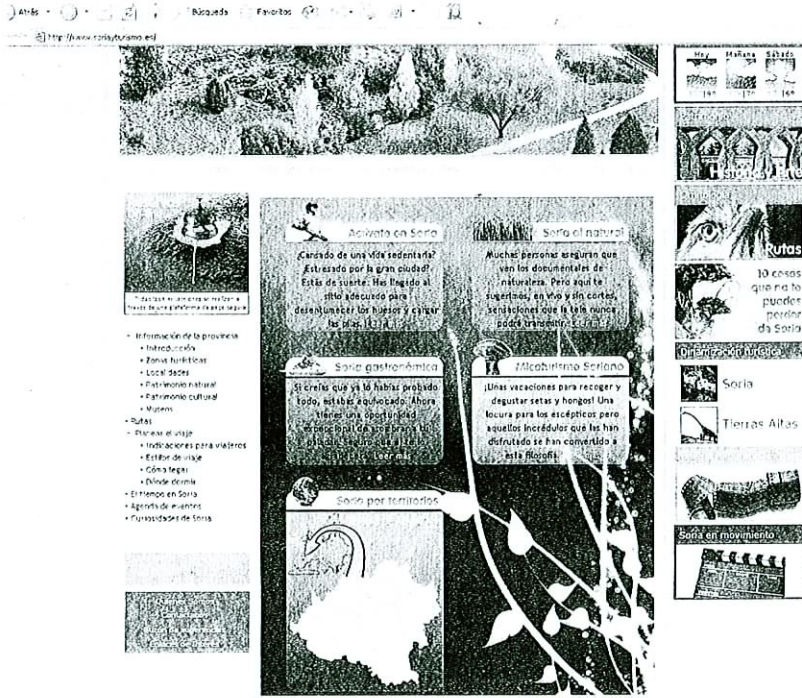
que sean paquetes estáticos», explicó Ángel Mayor. Asimismo, la apuesta contar con este reclamo que se puede retirar una vez que no resulte atractivo y cambiarlo por otro que sí lo sea. Mayor también subrayó que resulta necesario contar con un paquete de servicios que se pueda incorporar a la oferta turística para las personas que visitan la provincia en busca del ocio y de la cultura.

PROYECTO

● **Portal on line de turismo que incluye Centro de Compras, Centro de Reservas e Intranet.** El portal es la concentración de información y servicios en un mismo sitio web con el objetivo general y principal de dotar a las empresas turísticas de una herramienta de gestión de compras, de reservas y una Intranet, que acerque las ventajas del uso de las nuevas tecnologías tanto a los clientes como a los propietarios de alojamientos y restaurantes.

● **Adquisición de un programa de gestión para casas rurales, hoteles y restaurantes** que será el motor y la parte más importante e innovadora que diferenciará al Centro de Reservas de las clásicas centrales actuales, ya que las reservas pueden realizarse, desde internet, en cualquier dispositivo y sistema operativo en tiempo real.

● **Firma electrónica y certificado digital.** Se han realizado 146 firmas electrónicas cuando solamente estaban previstas 110 y servirán para evitar falsificaciones y proporcionar autenticación, no repudio, confidencialidad e integridad.



Una página dinámica, interactiva y, sobre todo, rápida

La web www.asohtur.com en su menú de la derecha cuenta con el enlace 'central de reservas' que redirecciona al usuario a la web www.soriaturismo.com que ofrece al potencial visitante muchas ventajas, entre ellas, el reservar on line y en tiempo real el establecimiento hostelero o el restaurante que le interese, además de conocer información sobre Soria. Es una página dinámica, interactiva, rápida y que no será estática, se actualizará continuamente. **V.R.A.**

Reservas turísticas on line y en tiempo real en 110 establecimientos

Con la nueva web Asohtur y Soriactiva buscan incrementar la facturación un 15%

SORIA. Un total de 266 empresas hosteleras de la provincia se beneficiarán del portal www.asohtur.com que ayer presentaron el presidente de la Fundación Soriactiva de Caja Rural, Anselmo García, y el presidente de la Asociación Soriana de Hostelería y

Turismo (Asohtur), Ángel Mayor. Una herramienta interactiva que permitirá a los turistas reservar en 110 establecimientos (hoteles, hostales, restaurantes...) en tiempo real y que, según indicó Mayor, "podrá subir la facturación entre un 14% y un 20% en un año".

El proyecto denominado Herramienta de gestión turística integrada con un portal on line nace gestionado por Asohtur, aunque la idea es que "dentro de dos o tres meses sea la sociedad mercantil Soria y Turismo quien se encargue de su comercialización".

Este proyecto ha supuesto una inversión de 937.220 euros, de los que el 70% es financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del programa Avanza Pyme, cofinanciado con fondos europeos.

Lo más novedoso y el "motor" del centro de reservas, según ha apuntado Anselmo García, director de Soriactiva, es el programa de gestión para casas rurales, hoteles y restaurantes, en el que se podrán realizar reservas desde internet en tiempo real y automáticamente. García también destacó que un punto importante es "la formación" del personal de los establecimientos.

Además, para este año 2008, que continúa el proyecto, Asohtur

y Soriactiva centrarán sus esfuerzos en promocionar el uso de todos estos servicios, y en especial el centro de reservas, entre los profesionales del sector hostelero de la provincia. En este punto jugará un papel importante la comercializadora Soria y Turismo SA que asegura el futuro de este proyecto y los paquetes turísticos con los que, según apuntó Mayor, "tenemos un reto". Y es que "Soria y Turismo realizará productos que perduren en el tiempo", comentó Mayor quien añadió que "hasta dentro de dos o tres meses no serán accesibles en la web".

Desaceleración económica

Por otra parte, Ángel Mayor indicó que la desaceleración económica se está notando en la provincia, en los restaurantes y bares, pero "no en los alojamientos hoteleros y casas rurales", porque, según explicó, los visitantes eligen destinos más cortos como Soria aunque gastan menos.

V. REGLERO

Agrutranso secundará el paro del sector por la crisis

SORIA. La Agrupación de Transportistas Sorianos (Agrutranso) secundará a partir del próximo domingo a las 24.00 horas el paro técnico del sector convocado de forma indefinida con motivo de la crisis que sufre el sector, según indicaron ayer en un comunicado. Y es que, tras los resultados de la última reunión mantenida ayer en Madrid por los representantes de la Confederación Nacional de Organizaciones Empresariales de Transporte por Carretera (Conetrans), Agrutranso entiende que "no se han producido avances en las negociaciones con la Administración, que permitan aliviar la grave crisis que atraviesa el sector".

Por lo tanto, Agrutranso, conforme a lo acordado en la Asamblea General celebrada el pasado sábado, "secundará el paro técnico indefinido convocado a partir de las 24.00 horas de este domingo". Esta postura es compartida por la Federación de Transportistas por Carretera de Castilla y León (Fetracal), "que apoyará en toda Castilla y León este paro técnico", tras lo acordado por todas las asociaciones provinciales en su junta directiva.

Fetracal agrupa a las nueve provincias del sector de transporte de mercancías por carretera en la Comunidad, entre ellas a Agrutranso. Las propuestas de Fetracal, que Agrutranso hace suyas, "son medidas de aplicación inmediata para tratar de salvar la grave crisis que afecta al sector". Entre estas reivindicaciones se encuentra la "declaración de la situación en crisis del sector de transporte de mercancías por carretera, exigiendo la aplicación del artículo 49 de la LOTI (Ley de Ordenación de Transporte Terrestre), que prevé la contingencia de las tarjetas de transporte". También piden la "creación de un contrato de transporte regulado por Ley, con cláusula de revisión y variación del precio de gasóleo" y la "reducción por Ley de los plazos de pago a 30 días de facturación de los servicios de transporte realizados".

Desde Agrutranso lamentan los trastornos que este paro técnico pueda ocasionar, pero "dada la grave situación no vemos obligados a tomar esta determinación".

HERALDO

Soria gestiona 2.741 solicitudes para empleos temporales

La Junta agiliza la contratación temporal para servicios sociales, residencias, campamentos y albergues

SORIA. La directora general de Atención al Ciudadano y Calidad de los Servicios, Cristina Gredilla, compareció ayer ante la Comisión de Presidencia y Administración Autónoma de las Cortes para abordar las medidas adoptadas para agilizar la cobertura de los puestos de trabajo temporal en la Gerencia de Servicios Sociales, residencias juveniles,

campamentos y albergues y la implicación de los empleados públicos en las políticas de modernización. "Se ha puesto en marcha un sistema de selección ágil y rápido que da respuesta a las necesidades de contratación que demanda la adecuada y continuada prestación de los servicios públicos, destacó el Grupo Parlamentario Popular de Castilla y León en nota de prensa.

El acuerdo alcanzado en materia de selección de personal laboral temporal entre Administración y organizaciones sindicales ha permitido la convocatoria de 15 categorías profesionales con un total de 57.966 solicitudes en toda

la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

En el caso concreto de Soria, se han gestionado 2.741 solicitudes y se han presentado 1.797 personas para los puestos de trabajo más variados: animador cultural o deportivo, auxiliar de biblioteca, de enfermería, educador, fisioterapeuta, subalternos, técnico de atención al menor, entre otros.

Se trata de la cifra más baja de la región, sólo por delante de Segovia, con 2.225 solicitudes y 1.377 personas presentadas.

La gestión de la contratación laboral de carácter temporal plantea una complejidad por diversos factores como son el alto número

de sustituciones que deben realizarse para cubrir periodos de vacaciones, bajas por enfermedad, entre otras causas, lo que se suma al escaso periodo de tiempo que puede durar la sustitución, así como la urgencia con la que han de efectuarse estas sustituciones. La cobertura de va-

HERALDO

ANUNCIO
Por la presente se procede a comunicar conforme a lo dispuesto en la Ley 4/96 de Caza de Castilla y León, que la asociación de Cazadores Azcazar está procediendo a la proroga del coto SO 10 126. Lo que se hace público para conocimiento de todos los que puedan estar interesados y no estén conformes con el acto.
En Soria, a 4 de junio de 2008
Fdo. Andrés Pérez López. Presidente Azcazar

DESTOCK Factory.
Electrodomésticos seleccionados
ADMINISTRATIVO
- PERSONA DE 20-35 AÑOS
- PUESTO DE TRABAJO FIJO
INTERNET
Interesados, currículum y fotografía: e-mail: encabo@arrakis.es Apdo. Correos 7. SORIA

ENERGÍA

autobús de
hidrógeno se utilizará
en Las Edades

AYUNTAMIENTO de Soria
financiará un autobús de hidró-
geno, incluido en el proyecto
Hychain, para trasladar a los
visitantes de la exposición de
Ciudades del Hombre, desde el
camionamiento del paseo de San
Francisco hasta la concatedral
de San Pedro. La corporación ca-
pitana ha destinado un millón
de euros al proyecto Hychain,
que contempla la ubicación de
un centro de formación.



HOSTELERIA ON LINE. Más de 250 establecimientos hosteleros ofrecen ya sus ofertas en la página web creada por la Asociación de Hostelería y Comercio (ASOHTUR) y Soriactiva, en el proyecto para dotar de herramientas on line al sector. Con esta iniciativa, según el presidente de la agrupación de hostelería, Ángel Mayor, se espera mejorar la facturación entre el 14 al 20 por ciento.

»NUEVA CÁRCEL

PSOE Y SINDICATOS, DE LA MANO

LA NUEVA CÁRCEL ha vivido un nuevo episodio esta semana. Comisiones Obreras y UGT han mostrado públicamente su apoyo al nuevo centro penitenciario junto a Valonsadero y han criticado las denuncias de PP e ideas en contra del equipo socialista de Gobierno. Por su parte, la Plataforma "No a la macrocárcel en Valonsadero" han denunciado reuniones del alcalde de la ciudad con algunos propietarios de La Laguna, lo que va en contra del mandato plenario.

»COMERCIO

**FOES Y MERCASA FIRMAN
EL CONVENIO DEL MERCADO**

ANTES DE SAN SATURIO, si no existen demoras, el Ayuntamiento de Soria conocerá el alcance de las actuaciones contempladas por Mercasa en el mercado de abastos de la ciudad, tras firmar la empresa pública con FOES, en mayo, el convenio de colaboración. Las actuaciones previas incluyen el anteproyecto de implantación, la coordinación comercial, el estudio geotécnico, el levantamiento topográfico y el informe arqueológico.

»CULTURA

**ENCLAVE DE AGUA, PLATO
FUERTE DEL VERANO**

EL FESTIVAL ENCLAVE DE AGUA es la principal apuesta de equipo de Gobierno municipal para la programación cultural de verano. Serán cuatro días de conciertos (jazz, reggae, dj, blues) junto al río Duero. Se lleva la mitad del presupuesto.



OLITICA

ciudadanos tendrá
su propia candidatura en las
elecciones municipales

ART RIVERA, presidente
de Ciudadanos-Partido de la
Independencia, ha confirmado
que su formación política
presentará candidatura en las próxi-
mas elecciones municipales
de Soria. De momento,
Rivera se encargará de controlar "desde
dentro" la actividad política que
desarrolla la corporación presidida
por Carlos Martínez.



Reyes del Ko, uno de los grupos participantes.

de cargos

Lavilla, en
la comisión
de control
de RTVE

EL SENADOR SOCIALISTA suma una nueva responsabilidad en la Cámara Alta. Ya ejercía como coordinador-portavoz de los socialistas en la Comisión de Industria. Ahora lo hará también en la comisión mixta de control parlamentario de RTVE y sus sociedades.

hace un...

Entrega de
los Premios
de Literatura

LA MINISTRA de Cultura Carmen Calvo entregó hace un año en Soria los premios nacionales de literatura 2006. Raúl Guerra, José M. Caballero Bonald, Ramiro Piniella, Celia Amorós, Santiago Martín, Antonio M. Bernal, José María Micó, Agustín García Calvo y Fernando Marías fueron los galardonados.

Carne de cerdo y cordero. Carrión Carnicas Hnos. Giaquinta

LA MESA SIEMPRE...



YORK
MANTEQUERIAS

PASTELERÍAS MANTEQUERÍAS YORK

S.A. AUTOMOVILES PALACIO
Avda. Valladolid, 97 Tfn. 975 22 18 85
CITROËN
www.autopalacio.citroen.es

Las empresas hosteleras se conectan on line para mejorar su facturación

Archivado en:

[economía](#), [sectores](#), [empresas](#), [telecomunicaciones](#), [hostelería](#), [on line](#), [castilla y león](#)
EFE

Actualizado 05-06-2008 15:21 CET

Soria.- Doscientas sesenta y seis empresas hosteleras sorianas han comenzado a trabajar con un portal on line que persigue, como objetivo, en palabras del presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo, Ángel Mayor, mejorar su facturación entre un 14 al 20 por ciento anual en los próximos tres años.



AMPLIAR FOTO
(EFE)

Doscientas sesenta y seis empresas hosteleras sorianas han comenzado a trabajar con un portal on line que persigue mejorar su facturación entre un 14 al 20 por ciento anual en los próximos tres años.

La Fundación Soriactiva, dependiente de Caja Rural de Soria, y la citada asociación han presentado hoy a los medios de comunicación el proyecto denominado "Herramienta de gestión turística integrada con un portal on line" (www.asohtur.com).

Este proyecto ha supuesto una inversión de 937.220 euros, de los que el 70 por ciento es financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del programa Avanza Pyme, cofinanciado con fondos europeos.

El portal on line de turismo incluye centro de compras y de reservas e intranet.

Al centro de reservas se han adherido 110 empresas, en las que se podrá realizar reservas de plazas hoteleras de forma automática en "tiempo real".

El centro de compras y servicios ha sido apoyado por 235 empresas, que podrán llevar a cabo transacciones comerciales a través de Internet, con acceso a la central de compras Hotusa.

Lo más novedoso y el "motor" del centro de reservas, según ha apuntado Anselmo García, director de Soriactiva, es el programa de gestión para casas rurales, hoteles y restaurantes, en el que se podrán realizar reservas desde Internet.

Para el año 2008, ASOHTUR y Soriactiva centrarán sus esfuerzos en promocionar el uso de todos estos servicios, y en especial el centro de reservas, entre los profesionales del sector hostelero de la provincia.

Para 2008, el presupuesto financiable rondará los 230.000 euros.

Con este proyecto, según ha resaltado García, se pretende reducir costes y apoyar al sector turístico de calidad para elevar el número de turistas en la provincia de Soria, así como las pernoctaciones y el grado de ocupación medio.

En su opinión, más importante que la subvención recibida para este proyecto ha sido constatar la unión del sector, "que puede servir de palanca para transformarlo".

Mayor, que ha demandado más servicios en la provincia para que los turistas alarguen su estancia, ha destacado que la sociedad Soria y Turismo garantizará la continuidad de este proyecto, al asumir la comercialización de los productos turísticos.

Los productos turísticos, según ha avanzado, se lanzarán en los portales on line a la vuelta de dos o tres meses.

Portal de turismo de Soria

ASOHTUR y la Fundación Soriactiva presentaron un portal on line que beneficiará a un total de 266 empresas del sector

13/06/2008



El pasado 5 junio el presidente de la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo, Ángel Mayor y el Presidente de la Fundación Soriactiva de Caja Rural, Anselmo García, presentaron el proyecto "Herramientas de Gestión Turística Integrada con un Portal On-Line" que consiste en un portal online con dos dominios www.soriayturismo.com y www.asohtur.com, que incluyen un centro de compras, un centro de reservas y servicio de intranet. Estos nuevos servicios beneficiarán a un total de 266 empresas del sector, que contarán con soluciones colectivas de negocio basadas en tecnología de la información. De hecho el centro de reservas en tiempo real cuenta con 110 empresas, entre hoteles, casas rurales y restaurantes, de las cuales 80 son socios de ASOHTUR.

El proyecto ha supuesto una inversión que supera el millón de euros, de los cuales el 70% procede de una subvención del Ministerio de Industria, a través del Programa Avanza para PYMES. Se desarrolla en dos anualidades, la primera parte arrancó el pasado año con la puesta en funcionamiento del portal y concluye este año con un programa de promoción de los servicios y de formación del personal de los establecimientos.

FEHR Confidencial nº 133 - 16/06/2008