

Soria, 21 de febrero de 2013

NOTA DE PRENSA

25 establecimientos se han inscrito ya en las II Jornadas de la Cuchara

- ASOHTUR incluirá en los soportes del evento información sobre posibles intolerancias alimentarias y direcciones de los perfiles sociales de los negocios participantes.

Un total de 25 establecimientos se han inscrito ya en las II Jornadas de la Cuchara- II Concurso Provincial de la Tapa de la Cuchara que se celebran del 16 al 24 de marzo en la provincia de Soria. ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) organiza por segundo año consecutivo este evento gastronómico en el que el público podrá degustar al precio de un euro pequeñas tapas de cuchara servidas en una cazuelita de barro. Alrededor de 20.000 tapas sirvieron los 37 establecimientos que tomaron parte en esta cita el pasado año. El plazo abierto de inscripción para los establecimientos interesados finaliza mañana viernes 22 de febrero.

Entre las novedades de la presente edición, ASOHTUR prevé repartir unos 24.000 desplegados informativos de las Jornadas de la Cuchara en los domicilios sorianos. Al mismo tiempo, en el portal de internet de ASOHTUR y en las aplicaciones para teléfonos móviles que está previsto realizar para estas Jornadas, el público podrá encontrar este año una detallada información de cada uno de los establecimientos participantes y de sus creaciones culinarias. De este modo, además de los datos comunes de dirección y número de teléfono, también se incluirá –en el caso de que posea- sus direcciones en redes sociales, como Facebook o Twitter, para ofrecer al público la oportunidad de seguir a sus bares y restaurantes favoritos.

Dentro de la información propia de la tapa presentada, cuyo formato es libre para los establecimientos participantes, también se incluye un apartado para advertir si los ingredientes empleados están contraindicados para grupos de personas como aquellos intolerantes al gluten, etc... Cada una de las tapas irá acompañada de una foto de detalle que permite al cliente hacerse una primera idea de su presentación visual.

En cuanto al desarrollo de las Jornadas así como del Concurso para profesionales, ASOHTUR conserva el mismo esquema que el año anterior. Este Concurso establece dos premios: el galardón a 'Mejor Tapa de Cuchara', seleccionado por un jurado que designará en función de distintos criterios las tres mejores tapas de cuchara; y el premio 'Mejor Tapa de Cuchara Popular', adjudicado por el público a través de las votaciones que se podrán realizar desde la página web de ASOHTUR (www.asohtur.com) y a través también de la aplicación para teléfonos móviles que podrá emplearse también como guía práctica de las Jornadas. Como recompensa y gratificación para los votantes, las personas que dejen su voto por su tapa favorita podrán participar en el sorteo de diferentes regalos.
