

Soria, 19 de julio de 2013

NOTA DE PRENSA

ASOHTUR espera una ocupación media del 70% en fin de semana durante la segunda quincena de julio en Soria

- Las reservas de plazas de alojamiento en la primera quincena de agosto podrían alcanzar el 100% en Pinares y El Valle, según un sondeo realizado por la Agrupación.
- Los negocios de hostelería sorianos han rayado el 50% en esta primera quincena de mes.
- La estancia media no supera los dos días, de acuerdo a la encuesta efectuada.
- Un cliente nacional y madrileño retrata al turista estándar que visita Soria.

ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo) espera que la actividad en el sector turístico se incremente durante la segunda quincena de julio después de una primera quincena muy calmada, según un sondeo entre establecimientos efectuado por la Agrupación. Con la celebración a partir de este fin de semana de fiestas populares en distintas localidades de Soria se espera que éstas atraigan tanto a turistas como a familias de sorianos residentes en otras provincias, impulsando el nivel de ocupación sobre el 70% durante el fin de semana.

Esta elevada afluencia de visitantes se prevé que se extienda hasta la primera quincena de agosto. Durante este último periodo, las previsiones avanzadas por los distintos empresarios encuestados apuntan a que la ocupación alcance en fin de semana el 100% en las zonas de la provincia de Soria con mayor potencial turístico como pueden ser Pinares y El Valle.

El importante número de sorianos que ha unido sus vacaciones con los días festivos de San Juan, la moderada llegada de visitantes y una meteorología inestable caracterizada por una sucesión de tormentas veraniegas ha provocado que la primera quincena de julio el sector hostelero haya presentado una actividad moderada. La ocupación hotelera se ha movido sobre el nivel del 50% tanto en alojamientos hoteleros como en campings mientras que las casas rurales han registrado ocupaciones del 75% en fin de semana. Los negocios de restauración - especialmente las terrazas de verano- y los campings son los dos segmentos que más se han visto penalizados por las intensas tormentas de la última semana.

Estancia media de dos días

La estancia media del turista, según los datos facilitados, no supera los dos días, concentrándose mayoritariamente en el fin de semana. Los empresarios entrevistados por ASOHTUR destacan la importante reducción que ha sufrido este índice respecto a la época anterior a la crisis de 2008 cuando los clientes podían permanecer alojados más de siete días.

En esta segunda quincena de julio, los empresarios confían en que comience a sentirse una elevación de las reservas de alojamientos. Las perspectivas recogidas indican una subida de la media de ocupación en fin de semana hasta la franja del 70%. De cara a la primera quincena de agosto y en función de las temporadas estivales precedentes, ASOHTUR prevé que se alcancen los picos de ocupación y actividad del sector turístico de Soria de la temporada. En este sentido, los alojamientos hoteleros, alojamientos de turismo rural y campings manejan una captación de reservas sobre el 80% de sus plazas; este porcentaje rondaría el 100% para los negocios inscritos en el área que abarca Pinares y El Valle. Estos ratios de ocupación se espera que desciendan progresivamente en las quincenas siguientes de agosto y septiembre.

En relación con otras variables turísticas, los responsables de alojamientos turísticos mantienen o han rebajado sus precios con el fin de proporcionar tarifas asequibles para un cliente que ha disminuido notablemente el presupuesto dedicado a vacaciones. Además, a excepción de los campings, que sí que han incorporado personal eventual para cubrir sus servicios, tanto hoteles como bares y restaurantes sólo experimentan cambios en sus plantillas por motivo de suplencias por vacaciones, según se desprende de las informaciones recopiladas por ASOHTUR.

Turista nacional y madrileño

En cuanto al perfil del cliente, el turista nacional sigue siendo el más común en la provincia de Soria y Madrid continúa como la Comunidad de origen líder en este campo, según reseñan los responsables encuestados por ASOHTUR. Por otro lado, los campings de Soria son los que reciben mayor número de visitantes extranjeros, siendo Holanda uno de los países cuyos ciudadanos más se decantan por estos alojamientos. Como detalle en este segmento, la tienda de campaña encabeza las preferencias de los usuarios de campings por encima de bungalows o caravanas y autocaravanas.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es