

Soria, 30 de octubre de 2012

NOTA DE PRENSA

La V Semana de la Tapa Micológica de Soria llega a su fin con alrededor de 70.000 tapas vendidas entre los 45 establecimientos participantes

- **Uno de los negocios de hostelería habría servido más de 5.500 unidades, según el sondeo estimativo efectuado por ASOHTUR.**
- **La aplicación de la Semana para teléfonos móviles contabiliza más de 600 descargas.**

Los 45 establecimientos participantes en la Semana de la Tapa Micológica de Soria han servido alrededor de 70.000 tapas durante los 11 días de duración de la quinta edición de esta cita gastronómica que comenzó el pasado 20 de octubre y que finaliza hoy. Como nota destacada de la presente edición, el bar que más tapas habría vendido superaría las 5.500, según una estimación realizada a pocas horas de la conclusión por ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo), entidad organizadora de esta iniciativa.

A falta de la realización de un cálculo exhaustivo, ASOHTUR se muestra especialmente satisfecho por el desarrollo de la Semana de la Tapa Micológica de Soria 2012. Además de los números absolutos –que mejoran a los obtenidos en 2011-, las impresiones expresadas por los restauradores participantes y las opiniones recabadas entre los miles de consumidores de las tapas micológicas constituyen un muy positivo balance a juicio de la Agrupación.

Entre los detalles más sobresalientes de esta edición, los establecimientos consultados ponen la atención sobre el peso adquirido por un público joven especialmente receptivo hacia este tipo de convocatorias relacionadas con el ocio y la gastronomía. Su presencia, desde el punto de vista de ASOHTUR, ha sido decisiva para que el pasado fin de semana la afluencia de clientes a los establecimientos fuera masiva durante horas punta del mediodía y la noche. En este sentido, algunos de los locales participantes vieron desbordados sus espacios registrando colas de personas en el exterior que aguardaban su turno para poder tomar una tapa micológica.

Dentro del conjunto de clientes, uno de los sectores que ha ido ganando mayor cuota de representación es el de los turistas gastronómicos, de acuerdo a las afirmaciones de los bares y restaurantes participantes. La expansión de la Semana de la Tapa Micológica más allá de las fronteras de Soria es uno de los puntales de la filosofía que ASOHTUR ha hecho suya para desarrollar este evento. En 2012, los restauradores revelan la importancia que está cobrando este factor, ayudado puntualmente estos últimos días por las excepcionales condiciones para la recolección micológica que han atraído a la provincia a cientos de aficionados a esta práctica.

El crecimiento de la Semana de la Tapa Micológica de Soria se ha visto refrendado por el seguimiento que le han dedicado los medios de comunicación de alcance nacional con referencias y espacios dedicados en prensa, radio, televisión y medio digitales. Como ejemplo, el programa +Gente de La 1 de RTVE dedicó ayer un reportaje de 2 minutos y medio a la Semana de la Tapa Micológica. Para obtener esta sólida cobertura, la complementariedad lograda con las fechas de celebración del Congreso Soria Gastronómica, organizado por la Junta de Castilla y León durante los días de ayer y hoy, ha sido, a juicio de ASOHTUR, de un apoyo incuestionable para trascender a la opinión pública situada más allá de la esfera provincial.

Los buenos resultados cosechados por la Semana de 2012 se trasladan también a las novedades presentadas este año. La aplicación para teléfonos móviles con sistema Android creada por ASOHTUR en directa colaboración con la empresa soriana de soluciones informáticas ITS Duero ha contabilizado más de 600 descargas desde la Play Store de Google. La aplicación ha sido recibida con excelentes calificaciones por los usuarios que la han valorado con una nota de 4,5 sobre 5.

Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es