

Soria, 21 de marzo de 2013

NOTA DE PRENSA

Uno de los establecimientos de las Jornadas de la Cuchara supera ya las 1.000 tapas servidas

- La coincidencia con el Puente de San José deparó el pasado fin de semana un buen arranque de las Jornadas, según las opiniones expresadas por los restauradores en el sondeo realizado por ASOHTUR.
- La aplicación para móviles Android de las Jornadas ha sido descargada por más de 200 usuarios.
- El negocio que lidera el trofeo a 'Mejor Tapa de Cuchara Popular' lleva hasta ahora 35 votos.

Uno de los 31 establecimientos participantes en las II Jornadas de la Cuchara, que se celebran desde el 16 al 24 de marzo en bares y restaurantes de la provincia de Soria, ha servido ya más de 1.000 tapas en los primeros cinco días de este evento gastronómico que organiza por segundo año consecutivo ASOHTUR (Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo).

El sondeo realizado por ASOHTUR entre los negocios inscritos ofrece unas cifras de ventas superiores a las registradas en la edición del pasado año. Si esta proyección se mantiene hasta el final de las Jornadas, existirían muchas posibilidades de superar las 20.000 tapas dispensadas en 2012 a pesar de que en esta edición concurren seis negocios menos que en la anterior. Igual que el pasado año, las tapas de las Jornadas de la Cuchara de Soria tienen un precio de 1 euro.

Aunque uno de los establecimientos supera el millar de tapas, el promedio de tapas servidas en los establecimientos ubicados en la ciudad de Soria durante los cinco primeros días se sitúa en torno a las 350 unidades; mientras que aquellos localizados en pueblos arrojan unas ventas ligeramente inferiores, rondando las 200 unidades.

Al buen arranque el pasado fin de semana de las II Jornadas de la Cuchara ha contribuido especialmente su coincidencia con el Puente de San José, festivo en las Comunidades de Valencia y Madrid. Los establecimientos encuestados notaron especialmente la asistencia de clientes procedentes de ambas comunidades.

De cara a los siguientes días y en función de la experiencia de otras Jornadas coordinadas por ASOHTUR, este fin de semana se recibiría un volumen de clientes superior al del anterior. Desde hoy jueves y hasta el próximo domingo, ASOHTUR espera un crecimiento sostenido de afluencia de clientes a los establecimientos tras un comienzo de semana con una rotación de público moderada.

En cuanto a la distribución de las ventas por tramos horarios, mediodía y noche reflejan según las respuestas de los hosteleros recabadas por ASOHTUR unos niveles de ventas muy parejos, aspecto que resalta la imagen que el público tiene de una tapa de cuchara no sólo como aperitivo –o incluso sustituto- de la comida sino también de la cena.

Más de 200 descargas de la aplicación para móviles

Entre las novedades implantadas por ASOHTUR para esta edición de las Jornadas de la Cuchara, la aplicación para teléfonos con sistema Android desarrollada por la empresa soriana ITS Duero supera a fecha de hoy las 200 descargas. Gracias a esta aplicación para móviles, el usuario puede conocer los ingredientes y el modo de elaboración de cada una de las 31 tapas así como descubrir sobre un mapa la ubicación de todos los establecimientos a partir de su localización actual gracias a la tecnología GPS. Además, esta aplicación para móviles permite votar por la tapa favorita de cada usuario y participar así en el sorteo de dos estancias de fin de semana. Los alojamientos y destinos de los que disfrutarán los afortunados son el Hotel Duermevela, situado en Morales de Toro (Zamora) y el Hotel Termal Burgo de Osma, situado en El Burgo de Osma (Soria). La aplicación de las Jornadas de la Cuchara puede descargarse de Google Play Store a través de la búsqueda 'Jornada Cuchara Soria 2013'.

Uno de cada tres usuarios vota con su móvil

Según las estadísticas de empleo de la aplicación para móviles de las Jornadas de la Cuchara, uno de cada tres usuarios ha votado por su tapa favorita a través de este canal mientras que el resto lo ha hecho desde la página web de ASOHTUR (www.asohtur.com). En total, 147 personas han dejado su voto por la tapa preferida a fecha de hoy. El negocio con mayor número de votos recibe el premio a la 'Mejor Tapa de Cuchara Popular'. El establecimiento que lidera la clasificación provisional lleva hasta el momento 35 votos.

El otro premio que se entrega en las II Jornadas de la Cuchara es el trofeo a 'Mejor Tapa de Cuchara', donde un jurado designa en base a una serie de criterios las tres mejores tapas de cuchara.
