

NEGOCIOS DE SORIA



Montepinos, proveedor en la Expo

El agua de la empresa soriana estará en el pabellón de Castilla y León / PÁG. 14



Registro de empresas subcontratadas

Unas 15.000 empresas de la región están obligadas a inscribirse / PÁG. 15



El uso de fungicidas llega al campo soriano

La abundante humedad aconseja su aplicación esta campaña / PÁG. 18

Las Edades, la Expo y el Numancia, escaparates que utilizará la empresa Soria y Turismo para lanzarse

- La comercializadora realizará un estudio de campo para elegir los paquetes turísticos que se van a ofrecer a los viajeros
- Ángel Mayor califica el proyecto de «ambicioso y pionero» para colocar a Soria como uno de los destinos de interior destacados

NURIA FERNÁNDEZ

SORIA.—Las Edades del Hombre, la Expo y el Numancia en Primera División son los elementos que va a utilizar la comercializadora Soria y Turismo como escaparate y para promocionar la imagen de Soria, según explicó ayer la directora general de la sociedad, Alejandra Vitoria, en el acto de presentación que tuvo lugar en el Aula Magna Tirso de Molina.

El trabajo de los próximos meses se va a centrar en la elaboración de un estudio de campo para conocer los parámetros de calidad sobre el terreno y conocer las posibilidades que ofrece la provincia de Soria.

En este análisis se realizará un repaso con los productores de actividades turísticas y de los distintos agentes para comprobar los paquetes turísticos que se pueden confeccionar y comenzar a vender. En este periodo se habilitará la página web de Soria y Turismo para comenzar la comercialización turística. «El objetivo», indicó Vitoria, es posicionar a Soria entre los destinos preferentes de turismo de interior, porque la provincia cuenta con suficientes posibilidades», a la vez que destacó que la venta nece-



Una representación de los actores de Tierraquemada cerró el acto de presentación de 'Soria y Turismo' / F. SANTIAGO

El logotipo está inspirado en el dibujo de un sol de una de las pinturas rupestres de Valonsadero

sita de un canal de distribución que es el cometido de Soria y Turismo.

La responsable aseguró que no se van a realizar grandes campañas «si no estamos preparados para recibir a los turistas» y agregó que «el trabajo no va a ser precipitado, sin prisa pero sin pausa».

Soria y Turismo es una sociedad, constituida con el 51% del capital privado y el 49% de capital público, que ha nacido con el objetivo de comercializar el turismo y poner en valor los recursos de la provincia, según explicó en el acto el presidente de la sociedad, Ángel Mayor, quien calificó el proyecto empresarial de «pionero y ambicioso», con el que se pretende colocar a Soria en la posición que le corresponde dentro del sector turístico y en uno de los destinos de interior destacados.

Cerca de 150 empresas constituyen Soria y Turismo, en las que se



Alejandra Vitoria, directora / F. S.

El presidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (Foes), Santiago Aparicio se mostró ayer optimista con el lanzamiento de la empresa Soria y Turismo y aseguró que el trabajo que se canalice a través de la comercializadora permita colocar a la provincia como referente a nivel europeo dentro del turismo. Aparicio aseguró que la

han integrado desde taxistas hasta grandes empresas de hostelería, con el objetivo de aunar voluntades en favor del progreso y del desarrollo de la provincia. «Es un reto profesional que debemos lanzar entre todos, para hacer un proyecto rentable, por lo que el éxito depende de todos», manifestó Mayor.

Asimismo recordó que los próxi-

mos meses «van a ser complicados» ante la situación económica «pero nosotros vamos a trabajar en sacar adelante nuevos productos turísticos».

En el acto de presentación también intervino la profesora Mercedes Molina, quien destacó que la sociedad Soria y Futuro es «una firme apuesta por contribuir a un fu-

Referente europeo en el turismo

provincia cuenta con recursos naturales, gastronómicos y culturales suficientes para lograr este objetivo.

El presidente del Patronato de Turismo y vicepresidente de la Diputación, Antonio Pardo, manifestó que había una asignatura pendiente que era la

comercialización del producto «por lo que este proyecto va a suponer un reto para todo».

El alcalde de Soria, Carlos Martínez, destacó la unión de voluntades y «fuerzas con un compromiso del desarrollo de Soria, es un ejemplo pa-

ra otros agentes sociales y para los políticos».

Por su parte, el subdelegado del Gobierno, Germán Andrés, recordó que la subvención del Ministerio de Industria, dentro del Plan Avanza, de 800.000 euros, ha permitido dotar al proyecto de una herramienta de gestión turística que al final permitirá desarrollar el sector soriano.

turo mejor para Soria, encabezada por un grupo de emprendedores».

La catedrática de Historia de la Universidad Complutense de Madrid defendió las posibilidades que tiene la provincia dentro del turismo cultural.

En el acto se presentó el logotipo que se va a emplear como imagen corporativa, elaborada por el dise-

ñador Alfonso Pérez Plaza. Está inspirado en una dibujo solar encontrado en el abrigo rupestre de Valonsadero del Covachón del puntal, decorado con los colores azul, negro, rojo y amarillo. Su autor la calificó como una imagen «cerca, moderna, llena de vida y relacionada con la cultura y las raíces más profundas», concluyó.

“Viajar es una buena forma de aprender y de superar miedos”

Luis Rojas Marcos. 1943. Psiquiatra español.

SECTOR TURÍSTICO



Representación de los integrantes de Tierra Quemada, ayer en la presentación de Soria y Turismo SA en el Aula Magna Tirso de Molina. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

Soria y Turismo promocionará sus productos en las Edades del Hombre

El trabajo inmediato de la sociedad se centrará en Intur, el CD Numancia en Primera y la Expo

La comercialización de los productos turísticos y su adaptación a la web son las prioridades

SORIA. “Posicionar turísticamente a Soria en lo más alto de España y Europa”. Este es el objetivo de Soria y Turismo, en palabras del presidente de la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES), Santiago Aparicio, durante la presentación oficial de la sociedad en el Aula Magna Tirso de Molina. Durante los próximos meses, la entidad turística trabajará para concretar la comercialización de productos turísticos y la adaptación de la página web, con el propósito de “recibir las Edades

del Hombre para hacer una promoción y venta de estos paquetes turísticos”, según explicó la directora general de la sociedad, Alejandra Vitoria.

La responsable de la entidad avanzó que se va a desarrollar una primera fase con los proveedores de alojamientos hosteleros para perfilar cómo se llevará a cabo la comercialización de las opciones que se ofrezcan a los visitantes que lleguen a la provincia de Soria.

De forma paralela, se va a adaptar la página web (www.soriayturismo.com) a los paquetes turísticos y a la gestión de reservas, para lo que se ha contratado a una agencia externa.

Además del trabajo de cara a las Edades del Hombre, las líneas de actuación de Soria y Turismo se centrarán en la Expo de Zaragoza, en Intur y en el CD Numancia en Primera división.

“La prioridad es la búsqueda de clientes y adaptar el sector al mercado turístico”, aseveró la directora general de la sociedad, que recordó que el perfil del turista que llega a Soria está cataloga como “familia y amigos, procedentes de Madrid”, de modo que la Comunidad madrileña será uno de los objetivos de las actuaciones.

Respecto a las Edades del Hombre, Alejandra Vitoria reconoció que “ya deberíamos estar promocionándolo” y apostilló que “hace falta que las partes nos unamos y confío en que se llegue a tiempo”.

Por su parte, el presidente de Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur), Ángel Mayor, recordó que el año y medio de trabajo, en un momento en el que “no sólo los negocios de hostelería estaban flojeando, también el turismo y el transporte”.

Para Ángel Mayor, si la comercializadora turística funciona “ganamos todos, porque se aprovechan todos los recursos”.

Participación

En la presentación oficial de Soria y Turismo SA, el presidente de FOES, Santiago Aparicio, destacó que “tenemos que apuntar con letras de oro que se constituye esta sociedad participada por empresas, instituciones empresariales y financieras”.

Aparicio confió en que en un

plazo de cuatro o cinco años, la sociedad Soria y Turismo “se convierta en una realidad que beneficie a todos”.

La comercializadora Soria y Turismo SA parte con un capital de 620.000 euros, participada en un 24% por entidades públicas, un 2% aporta la Cámara de Comercio, FOES, Asohtur, FecSoria, transportistas, autotaxis y empresarios cuentan con un 30% y un 31% corresponde a capital privado (150 socios).

A.I.P.



Logotipo ‘rupestre’

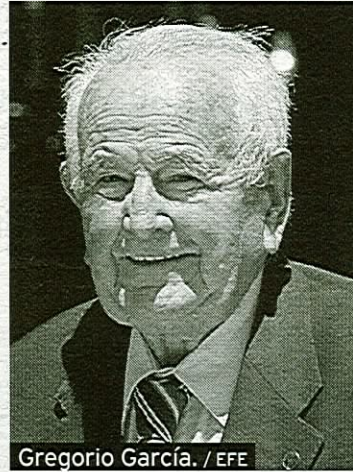
El diseñador del logotipo de la comercializadora Soria y Turismo, Alfonso Pérez Plaza, presentó ayer la imagen que identificará a esta sociedad, explicando que el diseño se ha concebido bajo las premisas de conseguir un símbolo con los orígenes de la identidad cultural de la provincia y teniendo en cuenta la página web. Las pinturas rupestres de Valonsodero, el sol que transmite connotaciones turísticas y que se relaciona directamente con las tradiciones y las fiestas es la imagen para este producto turístico, “una escena de representación solar con líneas verticales en zig zag con efecto de agua”, con colores “primarios e intensos” (rojo, amarillo, azul y negro). Pérez Plaza concluyó que “es la imagen de una Soria cercana, moderna y atractiva”. A.I.P.

ÁVILA

Los hijos de Goyo García recogen la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo que recibió su padre

La familia de Goyo García, que fue alcalde de Sinlabajos durante casi 30 años, recogió la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo por su labor al frente del ayuntamiento. Según explica Azucena García, hija del alcalde abulense, fue un homenaje «muy emocionante y triste, porque era el único de los premiados en el acto que no pudo recoger el galardón». En el acto estuvieron pre-

sentes los cinco hijos del alcalde fallecido y algunos de sus trece nietos, además de parte de la corporación actual del Consistorio de Sinlabajos y responsables del PSOE de Ávila. Gregorio García falleció a los 92 años en un acto oficial, segundos después de colocar la primera piedra de una residencia de mayores que se está construyendo en Sinlabajos y que llevará su nombre. / I. SANZ



Gregorio García. / EFE

LEÓN

Críticas a la supresión de títulos de Minas

El presidente del Colegio de Ingenieros técnicos de Minas de León, Palencia, Burgos y Cantabria, Fernando Fernández San Elías, criticó la supresión de la titulación de Ingeniero de Minas en Instalaciones electromecánicas que se propone en el Espacio Europeo de Educación ya que «atentaría contra la seguridad de los trabajadores». / E. R.

El Ayuntamiento de Ávila presenta el Plan Municipal de Empleo

IRENE SANZ ÁVILA

El Consistorio de la capital abulense pondrá en marcha el Plan Municipal de Empleo 2008-2011. Se trata del segundo plan de estas características que se ha redactado en Ávila para intentar lograr un objetivo prioritario, que la población abulense consiga llegar al pleno empleo.

Según el teniente de alcalde de Empleo del Ayuntamiento de Ávila, Miguel Ángel Abad, se buscará el pleno empleo de calidad «basándonos en la experiencia adquirida en el primer plan de empleo y poniendo en marcha 19 objetivos estratégicos que van desarrollarse en 30 líneas de actividades». Los objetivos están divididos en cuatro secciones: la promoción empresarial, la industrialización, la formación y el comercio.

Uno de los objetivos prioritarios es la industrialización de la ciudad. Para lograr que las empresas opten por Ávila para establecer sus empresas desde el Ayuntamiento se han realizado diversos estudios y publicaciones que permitan captar recursos para lograr el pleno empleo como mecanismo de inclusión psicosocial y de participación, según el teniente de alcalde.

También apuntó que se trabaja por mejorar la situación de sectores más desprotegidos como el femenino, el de mayores de 45 años y el de los inmigrantes, que son los que más problemas se encuentran en su incorporación al mundo laboral.

UGT en León convoca paros en el sector de la discapacidad

E. RODRÍGUEZ LEÓN

El sindicato UGT en León ha convocado una huelga para el sector de la discapacidad, aquellos profesionales de los centros educativos, asistenciales y las personas con discapacidad que trabajan en centros especiales de empleo para solicitar mejoras laborales. Los paros se llevarán a cabo el día 23 de 11.00 a 13.00 y el día 27 la jornada completa. El objetivo es avanzar en la negociación del convenio estatal para que contemple el pago del 4,2% retroactivo desde enero, salarios superiores a 1.000 euros, complementos de trabajo en días festivos y fines de semana o una cláusula de revisión con carácter retroactivo.

La entidad Soria y Turismo apuesta por las Edades del Hombre

ANDREA DÍEZ SORIA

La entidad Soria y Turismo Sociedad Anónima se presentó ayer oficialmente en la capital de la provincia con el objetivo de impulsar definitivamente el sector turístico conjugando la comercialización de sus recursos con la oferta de los establecimientos promovidos por el sector empresarial.

La llegada de las Edades del Hombre en el 2009 y el ascenso del Numancia a primera división son los principales atractivos en los que se centra la recién constituida sociedad. «No podemos dejar pasar esta oportunidad de darnos a conocer y promocionarnos de cara al próximo año», apuntó la directora general de Soria y Turismo S.A., Alejandra Vitoria, que planteó actuaciones a medio y largo plazo en dos fases. La primera se centra en definir el cliente potencial de Soria «y completar un análisis de las potencialidades turísticas de Soria», y la segunda —de cara al 2009— «aprovecharemos para vender los paquetes turísticos».

«Soria lo tiene todo»

En cuanto a la situación actual de la hostelería en la provincia, Vitoria incidió en la urgencia de conocer qué es lo que los clientes demandan para poder competir en el mercado de turismo interior. «Soria lo tiene todo: naturaleza, ocio y hostelería y hay que saber aprovecharlo», aunque también se mostró escéptica ante los futuros resultados «iremos sin prisa pero sin pausa y tenemos mucho por hacer», aseguró.

El aula Magna Tirso de Molina sirvió de escenario para la presentación oficial de la Soria y Turismo que se constituyó el pasado 30 de abril con el 51% de su capital privado y el 49% restante público. La entidad soriana está formada 146 organizaciones, instituciones, asociaciones, empresas y entidades locales.

El nivel de arsénico del agua de Oencia, en León, cuadriplica el permitido por la Unión Europea

El Ayuntamiento y la Junta colocan bandos en los que se prohíbe el consumo

VANESSA FERNÁNDEZ
PONFERRADA

El delegado territorial de la Junta en León, Eduardo Fernández, alertó ayer sobre la concentración de arsénico en el agua de la localidad leonesa de Oencia que la hace no apta para el consumo. Según informó Fernández se han detectado un nivel de arsénico casi cuatro veces superior al permitido, con unas concentraciones de 37 microgramos por litro de agua, cuando el máximo aceptable es de 10 microgramos.

Fernández realizó este anuncio en Borrenes, donde se celebró la reunión de la comisión territorial de coordinación con la participación de todos los jefes de servicio. «No se puede beber», aseveró el delegado, quien hizo un llamamiento a la tranquilidad, al tiempo que aseguró que ya se están arbitrando medidas para garantizar el abastecimiento de agua



Eduardo Fernández revisa unos documentos antes de la reunión. / V. F.

potable, como ya se hicieran en otros casos registrados en la zona de La Cabrera.

A este respecto, el alcalde de Oencia, José Estanga Rebollal, señaló que ya han informado a la Diputación de León sobre la situación por si fuera necesario el suministro con camiones cisterna, ya sea rellenando uno de los depósitos después de la limpieza o distribuyéndola directamente entre los vecinos.

La Junta y el propio ayuntamiento de Oencia ha colocado bandos municipales en los que se pro-

hibe el consumo del agua de la red hasta que se efectúen controles más exhaustivos del agua de las 3 captaciones de la localidad.

«Estamos pendientes de los resultados de los análisis en las tres captaciones», dijo José Estanga.

Además de arsénico, en el agua de Oencia se ha detectado también una bacteria. La localidad de Oencia cuenta con un centenar de habitantes de forma permanente si bien la población se dispara hasta el medio millar de residentes durante los meses de verano.

La Guardia Civil localiza en buen estado a la mujer desaparecida de La Válgoma

V. F. PONFERRADA

La Guardia Civil localizó la noche del pasado martes a la mujer desaparecida, Mónica González Corcoba de 34 años, en la localidad leonesa de La Válgoma en buen estado aunque algo aturdida, por lo que fue atendida por las emergencias sanitarias del Sacyl y tras-

ladada posteriormente al Hospital del Bierzo, donde se le realizó un completo chequeo médico, según informó su marido.

En su coche

La mujer fue localizada en las inmediaciones del cementerio de Villafranca del Bierzo, en el interior de su vehículo, un Volkswa-

gen Golf de color gris metalizado.

La mujer estuvo desaparecida casi 48 horas, desde que desapareciera de su domicilio de La Válgoma, en el municipio de Camporaya, dejando una nota de despedida pero sin especificar su destino.

La familia estaba muy preocupada por su estado, ya que Mónica sufre desde hace algunos meses una profunda depresión. Desde el primer momento, movilizaron a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y reclamaron la colaboración ciudadana para poder obtener alguna información sobre su paradero.

La entidad Soria y Turismo apuesta por las Edades del Hombre

La entidad Soria y Turismo Sociedad Anónima se presentó ayer oficialmente en la capital de la provincia con el objetivo de impulsar definitivamente el sector turístico conjugando la comercialización de sus recursos con la oferta de los establecimientos promovidos por el sector empresarial.

La llegada de las Edades del Hombre en el 2009 y el ascenso del Numancia a primera división son los principales atractivos en los que se centra la recién constituida sociedad. «No podemos dejar pasar esta oportunidad de darnos a conocer y promocionarnos de cara al próximo año», apuntó la directora general de Soria y Turismo S.A., Alejandra Vitoria, que planteó actuaciones a medio y largo plazo en dos fases. La primera se centra en definir el cliente potencial de Soria «y completar un análisis de las potencialidades turísticas de Soria», y, la segunda -de cara al 2009- «aprovecharemos para vender los paquetes turísticos».

«Soria lo tiene todo»

En cuanto a la situación actual de la hostelería en la provincia, Vitoria incidió en la urgencia de conocer qué es lo que los clientes demandan para poder competir en el mercado de turismo interior. «Soria lo tiene todo: naturaleza, ocio y hostelería y hay que saber aprovecharlo», aunque también se mostró escéptica ante los futuros resultados «iremos sin prisa pero sin pausa y tenemos mucho por hacer», aseguró.

El aula Magna Tirso de Molina sirvió de escenario para la presentación oficial de la Soria y Turismo que se constituyó el pasado 30 de abril con el 51% de su capital privado y el 49% restante público. La entidad soriana está formada 146 organizaciones, instituciones, asociaciones, empresas y entidades locales.

Buena promoción

Víctor M. García

El necesario (se podría decir que hasta imperioso) cambio en la agrupación de hosteleros tuvo en esta iniciativa su tarjeta de presentación, sirviendo también como toda una declaración de intenciones de por dónde debe ir el impulso, esperemos que definitivo, del sector del turismo. Ayer, Soria y Turismo, que cuenta con un amplio respaldo del sector público y privado de la sociedad, se presentó de manera oficial. Las Edades del Hombre a celebrar el próximo año van a ser la reválida de esta primera andadura; el tiempo es un poco justo, pero con trabajo y dedicación se puede conseguir una oferta lo suficientemente competitiva.

De salir adelante y lograr sus objetivos más inmediatos (Expo de Zaragoza, Intur y el Numancia en Primera división), la sociedad recién creada puede liderar lo que desde hace años muchas voces claman en Soria: tomarse de una vez el turismo como una alternativa seria de desarrollo de la provincia, y no como algo residual cuya rentabilidad es únicamente estacional. Bien es cierto que tampoco tenemos que volvernos locos, pues salvo en casos muy concretos cuya potencialidad es casi ilimitada (léase Islas Canarias y determinadas zonas de la costa), el turismo debe contemplarse como un complemento, importante pero complemento, de una economía que debe girar fundamentalmente sobre otros ámbitos cuanto más diversificados mejor.

Por cierto, y como quiera que en el turismo la imagen es fundamental, sería bueno que se limaran algunos aspectos. Lo digo por el acto de ayer, que se programó no precisamente en el mejor día ni en la mejor hora para albergar un programa tan denso como el que se presentó. Sirva esto más como un apunte que como crítica. Para esto último ya habrá tiempo.

Heraldo de Soria - 19 Jun 2008

Presentación de Soria y Turismo, S.A.

El pasado 18 de junio fue presentada en el Aula Magna Tirso de Molina la nueva sociedad mercantil, Soria y Turismo, S.A. cuyo objetivo es la promoción y el desarrollo turístico de la provincia de Soria. La nueva mercantil está formada por 146 accionistas y tiene suscrito un capital social de 660.00 euros. El capital social está en un 78,18% en manos privadas, mientras que el 21,82% restante está en manos públicas.

La creación de Soria y Turismo, que finalmente quedó constituida ante Notario el pasado 30 de abril, ha sido impulsada desde la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas y la Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo. Precisamente en el acto de constitución de la misma, los socios fundadores decidieron constituirse en Junta General Universal y Extraordinaria y acordaron que el Consejo de Administración de Soria y Turismo quedara constituido por los siguientes Consejeros: Ángel Mayor Hernando, en representación de ASOHTUR; Santiago Aparicio Jiménez, en representación de FEC Soria; M^a Ángeles Fernández Vicente, en representación de FOES, Alberto Santamaría Calvo, en representación de Tierraquemada; Carlos Martínez Mínguez, en representación del Ayuntamiento de Soria; Domingo Heras López, en representación de Diputación Provincial de Soria; Gil Martínez Soto, en representación de Virrey Palafox y Víctor Chicote Gil en representación propia. De entre los anteriores Consejeros ostenta el cargo de Presidente, Ángel Mayor Hernando y el de Secretaria, M^a Ángeles Fernández Vicente.

Por otra parte, en la primera reunión del Consejo de Administración de Soria y Turismo celebrada a comienzos de junio, fueron designados por unanimidad de los Consejeros, los cargos de Vicepresidente y Vicesecretario, recayendo éstos en Domingo Heras López y Carlos Martínez Mínguez, respectivamente. Además, el Consejo de Administración, acordó la contratación de la Directora General, Alejandra Vitoria Blanco y del Director de Producto, José M^a Muñoz Sánchez.